



บริษัท เอเชียนน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

Q3/2567





บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q3/66	Q2/67	Q3/67	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/66	9M/67	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	409.90	694.35	589.03	43.70%	(15.17%)	1,149.12	1,522.02	32.45%
- ธุรกิจน้ำมันปาล์ม	407.91	690.48	584.14	43.20%	(15.40%)	1,144.07	1,511.32	32.10%
- ธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	2.00	3.87	4.89	145.02%	26.21%	5.06	10.70	111.55%
ต้นทุนขาย	384.94	578.11	514.79	33.73%	(10.95%)	1,089.54	1,330.96	22.16%
กำไรขั้นต้น	24.96	116.24	74.24	197.38%	(36.14%)	59.58	191.06	220.67%
รายได้อื่น	0.12	0.76	0.25	109.47%	(67.29%)	2.47	2.18	(11.84%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	4.32	3.67	4.34	0.63%	18.40%	12.02	10.45	(13.05%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.34	11.45	11.57	2.10%	1.12%	33.19	42.11	26.88%
ต้นทุนทางการเงิน	0.48	0.66	0.27	(44.09%)	(59.68%)	1.88	1.20	(35.88%)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	8.95	101.23	58.30	551.08%	(42.40%)	14.97	139.48	831.87%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.15)	16.69	12.16	8,050%	(27.14%)	0.41	27.54	6,691.96%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	9.11	84.54	46.14	406.62%	(45.42%)	14.56	111.93	668.67%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

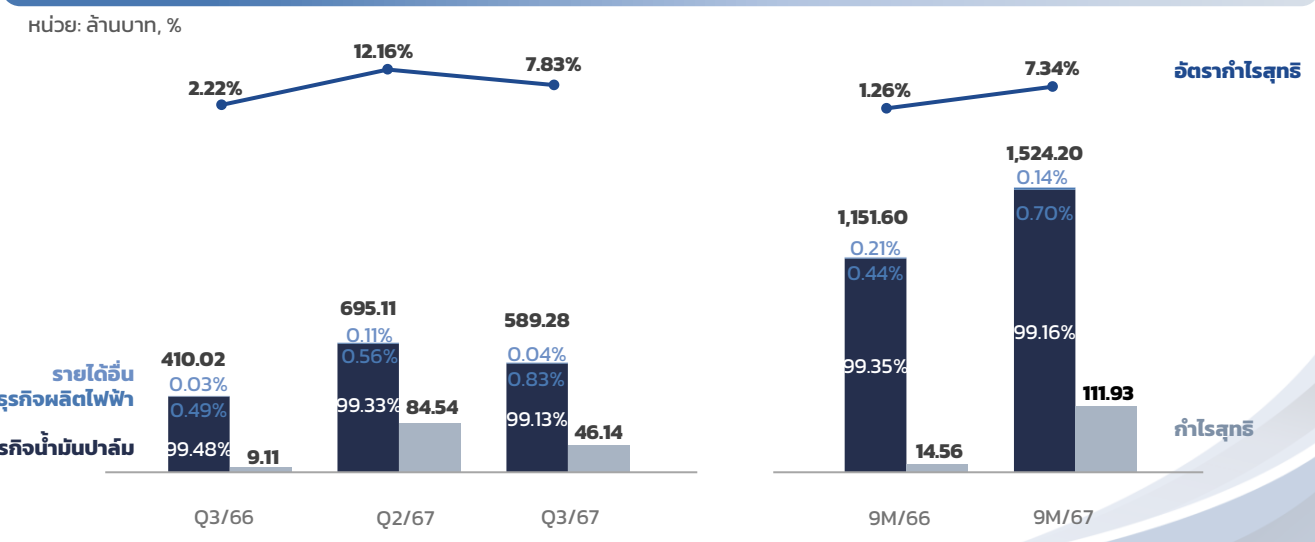
ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 1,522.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกของปี 2566 จำนวน 372.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.45 และมี**อัตรากำไรขั้นต้น**อยู่ที่ร้อยละ 12.55 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.18 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 ซึ่งเป็นผลมาจากการเติบโตของรายได้ธุรกิจน้ำมันปาล์มและธุรกิจพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ โดยสามารถอธิบายได้ดังนี้

ธุรกิจน้ำมันปาล์ม มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน 1,511.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนของปี 2566 จำนวน 367.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.10 และมี**อัตรากำไรขั้นต้น**อยู่ที่ร้อยละ 12.48 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.14 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เนื่องจากปริมาณทะลายปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีจำนวนเพิ่มขึ้น รวมถึงผลจากโครงการตัดสุก มีสุข (Asian Plus+) ที่บริษัทฯ ทำร่วมกับเกษตรกรในพื้นที่ ทำให้อัตราผลผลิตที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตมีคุณภาพสูง ส่งผลให้อัตราในการสกัดน้ำมันปาล์มดิบสูงขึ้น อย่างไรก็ตามจำนวนและคุณภาพของทะลายปาล์มสดที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตซึ่งเป็นผลผลิตจากการเกษตรมีความผันผวนไปตามสภาพอากาศและปัจจัยฤดูกาล (Seasonal) ส่งผลให้แต่ละไตรมาสมีปริมาณวัตถุดิบที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตแตกต่างกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้คาดการณ์จำนวนทะลายปาล์มสดล่วงหน้าและวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปัจจัยฤดูกาลดังกล่าว

ธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ มีรายได้จากการดำเนินงาน 10.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรกปี 2566 จำนวน 5.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 111.55 และมี**อัตรากำไรขั้นต้น** ร้อยละ 23.26 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.28 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 เนื่องจากบริษัทฯ มีกำลังการผลิตไฟฟ้าที่สูงขึ้นจากการติดตั้งเครื่องจักรสำหรับผลิตกระแสไฟฟ้าเพิ่มเติมในช่วงไตรมาส 3 ปี 2566 ประกอบกับปริมาณน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นส่งผลให้ผลิตกระแสไฟฟ้าได้มากขึ้น

ในไตรมาสที่ 4 ปี 2567 บริษัทฯ คาดธุรกิจน้ำมันปาล์มจะทรงตัว จากแนวโน้มราคาทะลายปาล์มสดที่ปรับตัวสูงขึ้นตามปริมาณปาล์มสดในตลาดที่ลดลงตามปัจจัยฤดูกาล ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่ออุปโภคและบริโภค และด้านพลังงานเป็นหลัก ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการวางแผนการจัดซื้อเพื่อควบคุมความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาทะลายปาล์มสดโดยจะเน้นการรับซื้อทะลายปาล์มสดจากเกษตรกรในโครงการ Asian Plus+ เป็นหลัก ซึ่งนอกจากจะช่วยควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพแล้วยังช่วยให้ได้ทะลายปาล์มสดที่มีคุณภาพ นำไปสู่การรักษาระดับอัตรากำไรขั้นต้นน้ำมันปาล์มที่สูงต่อเนื่อง ในส่วนธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่มีกำลังการผลิตที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงระบบให้มีเสถียรภาพมากขึ้นด้วยการลดน้ำเสียที่ใช้ในการผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อทำให้ประสิทธิภาพการผลิตไฟฟ้าต่อหน่วยดีขึ้น ทั้งนี้บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสในการขยายกำลังการผลิตไฟฟ้าให้สอดคล้องกับ ‘นโยบายพัฒนาการผลิตไฟฟ้าของประเทศ PDP 2024’ ที่กำหนดให้มีการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสะอาดมากขึ้นเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตของบริษัทฯ ให้ต่อเนื่องและยั่งยืน

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ





เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2567

01 บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO ตอกย้ำการเป็นผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืน



บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากล ปัจจุบันบริษัทฯ เปิดรับสมัครสมาชิกรุ่นที่ 2 เพื่อขยายเครือข่ายเกษตรกรให้ได้สมาชิก 100 ราย ทั้งนี้สมาชิกจะได้รับโอกาสในการเข้าร่วมอบรมพัฒนาทักษะด้านการเกษตร เช่น การจัดการสวนปาล์ม การใช้ปุ๋ยอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนควบคุมต้นทุนและการดูแลด้านความปลอดภัย ตลอดจนการสร้างความรู้ถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของเกษตรกร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและส่งเสริมการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน

02 บริษัทฯ เยี่ยมชมสวนปาล์มเกษตรกรเพื่อให้คำปรึกษาริธีการจัดการสวนปาล์มอย่างมีประสิทธิภาพ



บริษัทฯ ได้เยี่ยมชมสวนปาล์มของเกษตรกรในโครงการ "ตัดสุกมีสุข" (Asian Plus+) เพื่อให้คำปรึกษาริธีการจัดการสวนปาล์มอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยเพิ่มจำนวนและคุณภาพผลผลิต รวมถึงลดต้นทุนในการดูแลสวน ทำให้เกษตรกรมีรายได้ที่มั่นคง นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และเกษตรกรผู้ค้า ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสนับสนุนการพัฒนาภาคการเกษตรอย่างยั่งยืน

03 บริษัทฯ สนับสนุนเงินจำนวน 30,000 บาทแก่ทีมรักบี้หญิงโรงเรียนเทศบาลอ่าวลึกใต้



บริษัทฯ ได้สนับสนุนเงินจำนวน 30,000 บาท แก่ทีมรักบี้หญิง โรงเรียนเทศบาลอ่าวลึกใต้ เพื่อเป็นทุนในการเข้าร่วมการแข่งขันรักบี้ชิงชนะเลิศระดับภูมิภาคแห่งประเทศไทย ประจำปี 2567 การสนับสนุนในครั้งนี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั้งร่างกายและจิตใจ ผ่านการเล่นกีฬา นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ กับชุมชน และส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากีฬาในระดับท้องถิ่น

เป้าหมาย ESG ที่สอดคล้องกับ (SDGs)



12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ
บริษัทฯ ตระหนักถึงทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงนำรูปแบบของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ



9 อุตสาหกรรมนวัตกรรมโครงสร้างพื้นฐาน
บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ผ่านการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต
บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างการเติบโตไปพร้อมเกษตรกรในพื้นที่ โดยได้จัดตั้งโครงการ Asian Plus+ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่

การดำเนินงานตามแนวปฏิบัติของ RSPO

บริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นการรับรองสำหรับการปลูกและการผลิตปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และแรงงาน ดังนี้

1.การปกป้องสิ่งแวดล้อม การปลูกปาล์มน้ำมันต้องไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยา รวมถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

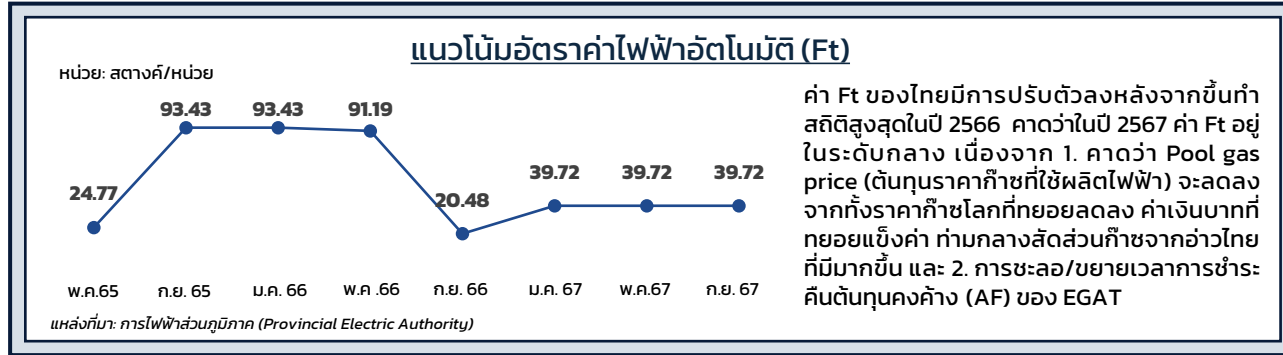
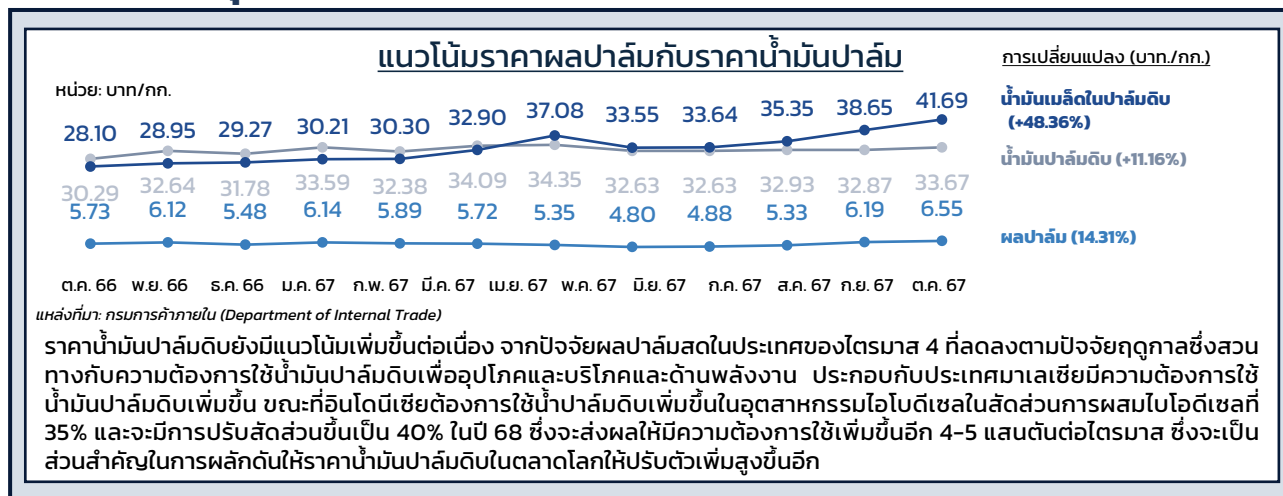
2.การดูแลแรงงาน บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการของแรงงาน เช่น การจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม สภาพการทำงานที่ปลอดภัย และการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือแรงงานที่ถูกบังคับ

3.การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม: ส่งเสริมการพัฒนาในชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยสามารถเข้าถึงทรัพยากรและเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต

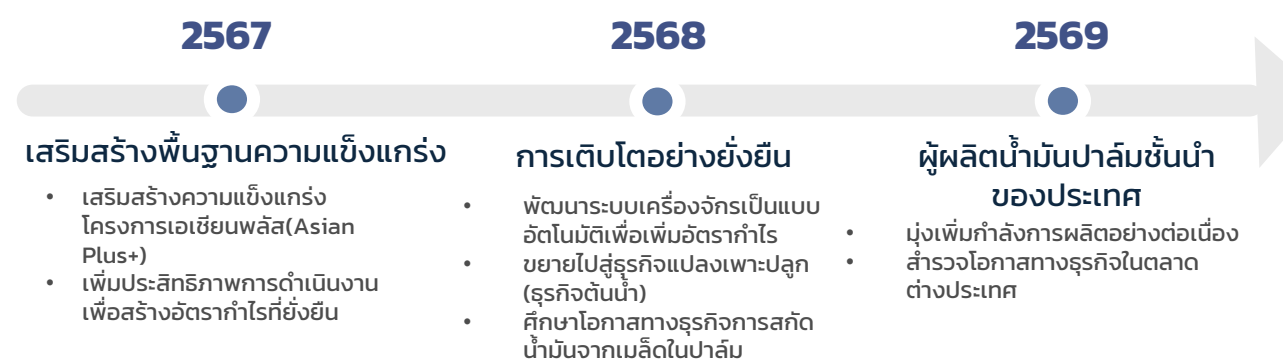
4.การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ: การใช้สารเคมีและปุ๋ยอย่างถูกวิธีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต



สถานการณ์อุตสาหกรรมเกษตรและราคาผลปาล์มและน้ำมันปาล์ม



ทิศทางการเติบโตของ APO



กลยุทธ์ของ APO 3 ประการ



การคัดเลือกวัตถุดิบคุณภาพสูง

บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการ "ตัดสุก มีสุข" (Asian Plus+) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรผู้ค้ามีความรู้ความเข้าใจในการตัดทะลายปาล์มสดอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่สูงอย่างต่อเนื่อง



เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต

เพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตในระยะยาวด้วยการพัฒนาเครื่องจักรเป็นแบบ Automatic ช่วยลดต้นทุนและการสูญเสียที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการผลิต รวมถึงลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การตลาดเชิงรุก

วางแผนธุรกิจทำการตลาดเชิงรุกอย่างต่อเนื่องและขยายฐานลูกค้าให้หลากหลายเพื่อลดความเสี่ยงในการทำธุรกิจและเพิ่มโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง

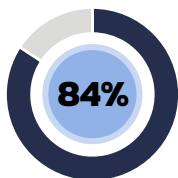


ขยายธุรกิจเพื่อสร้าง Synergy Business

ขยายธุรกิจใหม่โดยนำน้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานชีวมวล ช่วยเพิ่มความหลากหลายในการดำเนินธุรกิจและหมุนผลประกอบการในอนาคต



โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2567

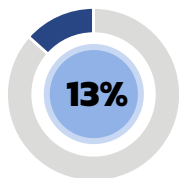


น้ำมันปาล์มดิบ (CPO)



ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) เป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท จัดจำหน่ายให้ลูกค้าในประเทศเป็นหลัก ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายประเภท ได้แก่

- อุตสาหกรรมอาหาร
- อุตสาหกรรมไบโอดีเซล
- อุตสาหกรรมโพลีเอทิลีน

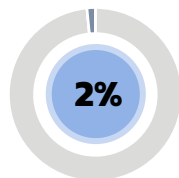


เมล็ดในปาล์ม (PK)



บริษัทจำหน่ายเมล็ดในปาล์มให้กับลูกค้ากลุ่มโรงสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์ม โรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีการสกัดเมล็ดในปาล์มและกลุ่มเทรดเดอร์ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอดในอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น

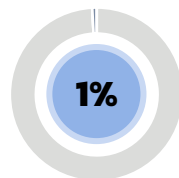
- อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
- อุตสาหกรรมเบเกอรี่



ผลพลอยได้ (By Product)^{1/}



- กะลาปาล์ม จัดจำหน่ายให้กับกลุ่มบริษัทเทรดเดอร์ เชื้อเพลิง
- กะลาปาล์มเปล่า นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์ม
- น้ำมันกรดสูง จัดจำหน่ายให้ผู้มาซื้อเพื่อใช้ทำสบู่ และส่งออกต่างประเทศ
- เส้นใยปาล์มใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิตไฟฟ้า



กระแสไฟฟ้า



บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดไม่เกิน 1 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดันไฟฟ้า 33,000 โวลต์

หมายเหตุ: ^{1/} ผลพลอยได้ (By Product) ได้แก่ กะลาปาล์ม, กะลาปาล์มเปล่า และ น้ำมันกรดสูง

ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2567



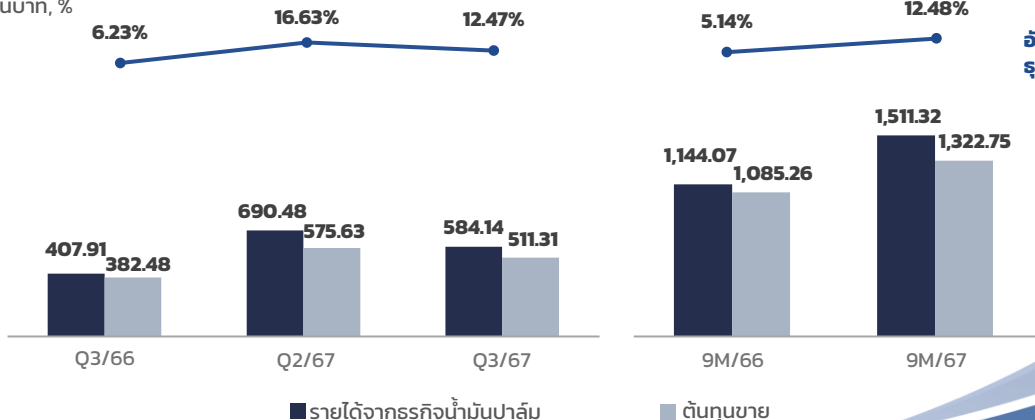
วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจน้ำมันปาล์ม

> ผลการดำเนินงานจากการดำเนินงานธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการสกัดน้ำมันปาล์มดิบและผลพลอยได้

ผลการดำเนินงานของธุรกิจน้ำมันปาล์ม	Q3/66	Q2/67	Q3/67	เปลี่ยนแปลง +/-		9M/66	9M/67	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากน้ำมันปาล์มดิบ (CPO)	341.25	589.93	495.91	45.32%	(15.94%)	980.03	1,279.10	30.52%
รายได้จากเมล็ดในปาล์ม (PK)	51.57	85.85	79.05	53.31%	(7.91%)	130.04	199.77	53.62%
รายได้จากผลพลอยได้ (By product)	15.09	14.70	9.17	(39.22%)	(37.58%)	34.00	32.45	(4.56%)
รวมรายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม	407.91	690.48	584.14	43.20%	(15.40%)	1,144.07	1,511.32	32.10%
ต้นทุนขายจากการดำเนินงานธุรกิจน้ำมันปาล์ม	382.48	575.63	511.31	33.68%	(11.17%)	1,085.26	1,322.75	21.88%
กำไรขั้นต้นจากการดำเนินงานธุรกิจน้ำมันปาล์ม	25.42	114.85	72.83	186.49%	(36.58%)	58.81	188.57	220.66%

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม



> Key Driver ปัจจัยสำคัญในการผลิตที่ส่งผลต่อปริมาณการขาย

กำลังการผลิต	หน่วย	Q3/66	Q2/67	Q3/67
กำลังการผลิตสูงสุด	ตันต่อปี	108,000.00	108,000.00	108,000.00
อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย	%	59.40%	98.23%	71.91%
อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	%	18.73%	16.25%	19.12%
น้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้	ตัน	12,016.00	17,242.00	14,846.40
ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	11,373.00	17,742.00	15,122.00
ปริมาณการขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	3,510.00	5,131.00	4,337.00

หมายเหตุ: กำลังการผลิตสูงสุด คำนวณจากอัตรากำลังการผลิต 60 ตัน/ชม. โดยใช้กำลังการผลิต 24 ชม./วัน จำนวน 300 วัน/ปี หรือ 25 วัน/เดือน

สำหรับธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ บริษัทฯ มีการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบและผลพลอยได้ให้ลูกค้าในประเทศเป็นหลัก โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบคือราคาและปริมาณขาย ในด้านราคาขาย น้ำมันปาล์มดิบเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งราคาจะเคลื่อนไหวตามอุปสงค์อุปทานของตลาด โดยทะลายน้ำมันปาล์มสด ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีราคาเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำมันปาล์มดิบ ในด้านปริมาณขาย จะขึ้นอยู่กับผลผลิตที่ได้จากกระบวนการสกัดน้ำมันปาล์ม ซึ่งอัตราผลผลิตทุกชนิดแปรผันตรงกับคุณภาพทะลายน้ำมันปาล์มสด (FFB: Fresh Fruit Brunch) ที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิต บริษัทฯ จึงได้มีการจัดโครงการตัดสุก มีสุข (Asian Plus+) เพื่อให้บริษัทฯ ได้ทะลายน้ำมันปาล์มสดที่มีคุณภาพเข้าสู่กระบวนการผลิต ทั้งนี้ปริมาณทะลายน้ำมันปาล์มสดในท้องตลาดมีความผันผวนตามสภาพอากาศและปัจจัยฤดูกาล ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการคาดการณ์จำนวนผลผลิตล่วงหน้า และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกัน โดยปัจจัยทั้งสองที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

YoY: Q3/2567 vs Q3/2566

- **รายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 584.14 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 176.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.20 โดยมีปัจจัยหลักจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณทะลายน้ำมันปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตทำให้สกัดน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น ประกอบกับปัจจัยด้านราคาขายน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากความกังวลจากสถานการณ์สงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ รวมถึงความต้องการบริโภคน้ำมันปาล์มในประเทศอินเดีย และการตั้งกำแพงภาษีส่งออกของมาเลเซีย ทำให้เกิดความต้องการซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้น
- **ต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 511.31 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 128.82 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.68 เนื่องจากบริษัทมีการจัดซื้อทะลายน้ำมันปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น 13,506.80 ตัน หรือร้อยละ 21.05
- **กำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 72.83 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 47.41 ล้านบาท หรือร้อยละ 186.49 โดยคิดเป็น **อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม** ร้อยละ 12.47 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 6.23 ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ประกอบกับอัตราการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลง ส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)

QoQ: Q3/2567 vs Q2/2567

- **รายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 584.14 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 106.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.40 โดยมีปัจจัยหลักจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ที่ลดลงตามปริมาณทะลายน้ำมันปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตทำให้สกัดน้ำมันปาล์มดิบได้น้อยลง ซึ่งเป็นผลจากสภาพอากาศและปัจจัยฤดูกาล (Seasonal)
- **ต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 511.31 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 64.32 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.17 เนื่องจากบริษัทมีการจัดซื้อทะลายน้ำมันปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตลดลง
- **กำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 72.83 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 42.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.58 โดยคิดเป็น **อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม** ร้อยละ 12.47 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 16.63 ในไตรมาส 2 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบที่ลดลงและต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น เนื่องจากปริมาณทะลายน้ำมันปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตลดลงและราคาผลปาล์มปรับตัวสูงขึ้นตามปัจจัยฤดูกาล (Seasonal) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการตั้งโครงการ “ตัดสุก มีสุข” เพื่อให้ได้ผลปาล์มที่มีคุณภาพและสามารถสกัดน้ำมันปาล์มได้มากขึ้น โดยในไตรมาสนี้ บริษัทฯ มีอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบสูงขึ้น อยู่ที่ร้อยละ 19.12 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 16.25

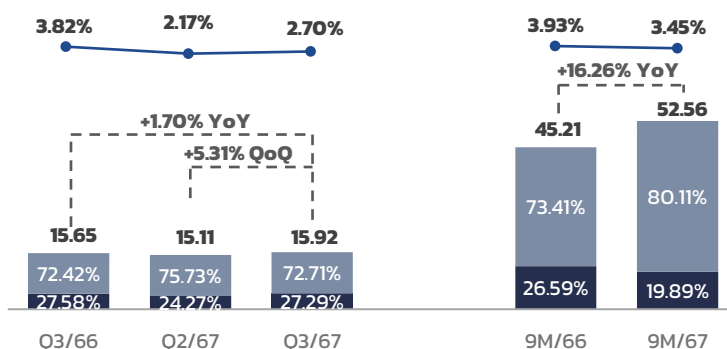
YoY: 9M/2567 vs 9M/2566

- **รายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 1,511.32 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 จำนวน 367.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.10 โดยมีปัจจัยหลักจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization rate) ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณทะลายน้ำมันปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตทำให้สกัดน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้น ประกอบกับปัจจัยด้านราคาขายน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้นเนื่องจากความกังวลจากสถานการณ์สงครามอิสราเอล-ปาเลสไตน์ รวมถึงความต้องการบริโภคน้ำมันปาล์มในประเทศอินเดีย และการตั้งกำแพงภาษีส่งออกของมาเลเซีย ทำให้เกิดความต้องการซื้อน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้น
- **ต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 1,322.75 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 จำนวน 237.49 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.88 เนื่องจากบริษัทมีการจัดซื้อทะลายน้ำมันปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิตเพิ่มขึ้น 55,063.80 ตัน หรือร้อยละ 31.66
- **กำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม:** มีมูลค่า 188.57 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 จำนวน 129.77 ล้านบาท หรือร้อยละ 220.66 โดยคิดเป็น **อัตรากำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม** ร้อยละ 12.48 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 5.14 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากราคาขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ประกอบกับอัตราการใช้กำลังการผลิตที่สูงขึ้นซึ่งส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลง ส่งผลให้เกิดการเกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale)



ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขาย

YoY: Q3/2567 vs Q3/2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 15.92 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่ 3 ปี 2566 จำนวน 0.27 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.70 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 2.70 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 3.82 ในไตรมาส 3 ปี 2566 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

QoQ: Q3/2567 vs Q2/2567

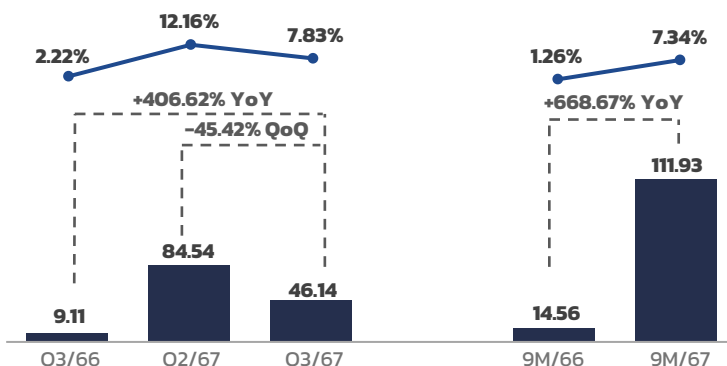
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 15.92 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2567 จำนวน 0.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.31 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: ไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 2.70 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.17 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมทางการตลาด

YoY: 9M/2567 vs 9M/2566

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร: ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจำนวน 52.56 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือน ปี 2566 จำนวน 7.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.26 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่เพิ่มขึ้นซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับในไตรมาสที่ 1 ปี 2567 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายรายการพิเศษเกี่ยวกับการเข้าตลาดหลักทรัพย์ และการตั้งเพื่อมูลค่าทรัพย์สินไม่ได้ใช้งาน
อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: ในงวด 9 เดือนแรกของปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 3.45 ปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 3.93 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิ

YoY: Q3/2567 vs Q3/2566

กำไรสุทธิ: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 46.14 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 3 ปี 2566 จำนวน 37.03 ล้านบาท หรือร้อยละ 406.62 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
อัตรากำไรสุทธิ: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 7.83 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 2.22 ในไตรมาส 3 ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง

QoQ: Q3/2567 vs Q2/2567

กำไรสุทธิ: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 46.14 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 38.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 45.42 สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง
อัตรากำไรสุทธิ: ในไตรมาสที่ 3 ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 7.83 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 12.16 ในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการดำเนินงานที่ลดลง

YoY: 9M/2567 vs 9M/2566

กำไรสุทธิ: ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2567 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 111.93 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 จำนวน 97.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 668.67 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
อัตรากำไรสุทธิ: ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2567 อยู่ที่ร้อยละ 7.34 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.26 ในงวด 9 เดือนแรก ปี 2566 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนต่อหน่วยลดลง

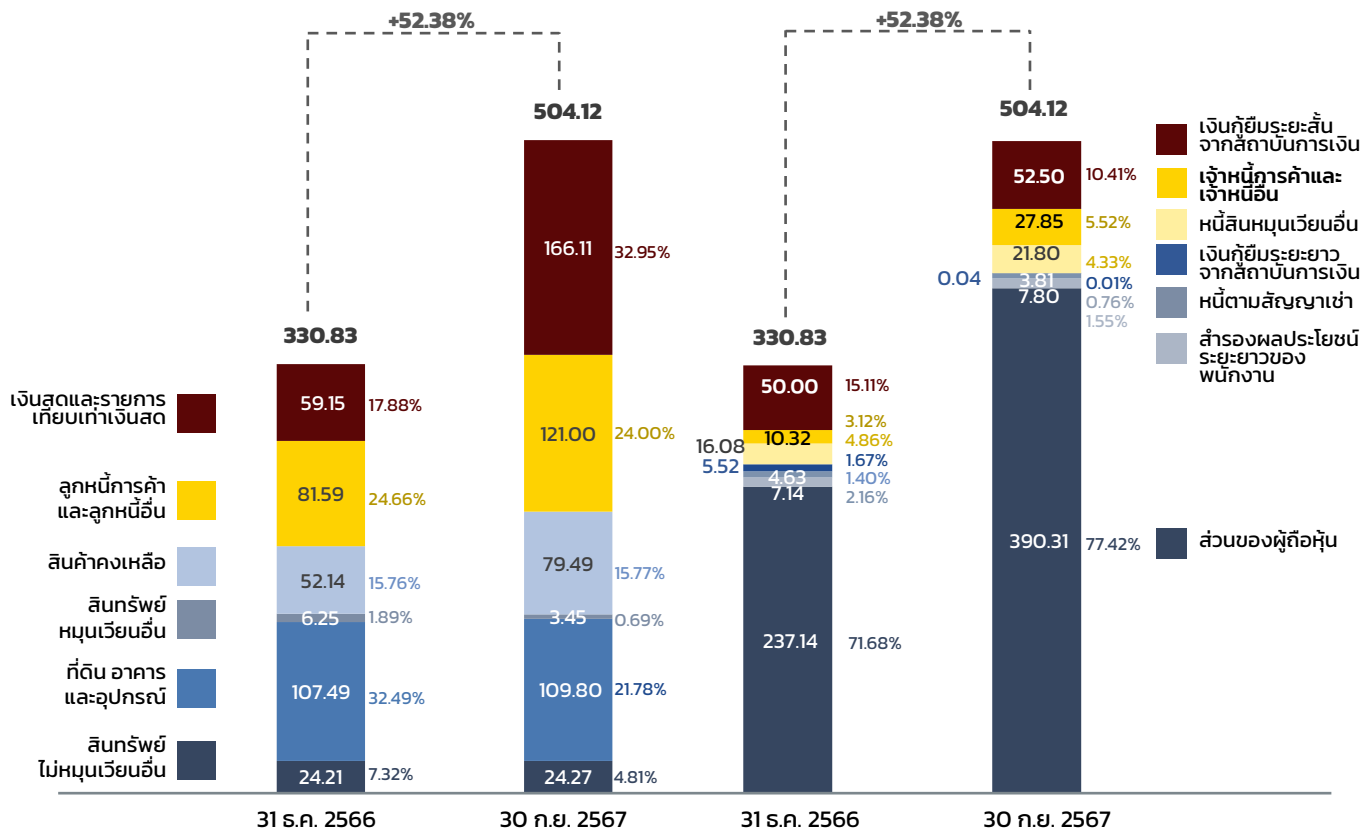


งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

สินทรัพย์

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



» สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 504.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 173.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 52.38 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**: มีมูลค่า 166.11 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 106.96 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น**: มีมูลค่า 121.00 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 39.41 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- **สินค้าคงเหลือ**: มีมูลค่า 79.49 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 27.35 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์**: มีมูลค่า 109.80 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.31 ล้านบาท เนื่องจากมีการซื้อและปรับปรุงเครื่องจักรในสายการผลิต

» หนี้สิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 113.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.47 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น**: มีมูลค่า 27.85 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 17.53 ล้านบาท เนื่องจากมีการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อนำเข้ากระบวนการผลิตมากขึ้น
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**: มีมูลค่า 0.04 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 5.48 ล้านบาท จากการชำระหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวให้แก่สถาบันการเงิน

» ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 390.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 153.17 ล้านบาท หรือร้อยละ 64.59 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ปี 2567 บริษัทฯ ได้นำหุ้นเข้าจดทะเบียนเพื่อซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก (IPO) โดยมีทุนชำระแล้วหลังเสนอขาย 170.00 ล้านบาท



อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios)

อัตราส่วนเงินกုหนุนเวียน

หน่วย: เท่า



YE66

9M/67

อัตราส่วนเงินกုหนุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



YE66

9M/67

2. อัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน (Leverage Ratios)

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)

หน่วย: เท่า



YE66

9M/67

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย: เท่า



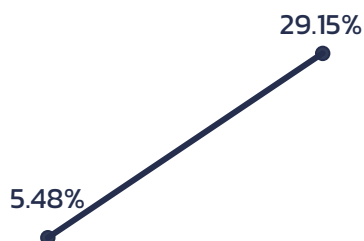
YE66

9M/67

3. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios)

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %

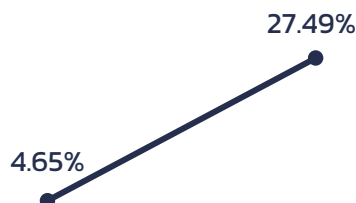


YE66

9M/67

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %



YE66

9M/67