



บริษัท เอเชียนน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ (MD&A)

Q2/2568





บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q2/67	Q1/68	Q2/68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H/67	1H/68	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากการดำเนินงาน	694.35	341.55	762.11	9.76%	123.13%	932.99	1,103.66	18.29%
- ธุรกิจน้ำมันปาล์ม	690.48	341.09	759.45	9.99%	122.65%	927.18	1,100.54	18.70%
- ธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	3.87	0.46	2.66	(31.45%)	477.19%	5.81	3.12	(46.38%)
หัก ต้นทุนขาย	578.11	344.30	599.17	3.64%	74.02%	816.17	943.47	15.60%
กำไรขั้นต้น	116.24	(2.75)	162.93	40.17%	6,021.10%	116.82	160.182	37.11%
บวก รายได้อื่น	0.76	0.23	1.39	82.62%	514.20%	1.93	1.61	(16.39%)
หัก ค่าใช้จ่ายในการขาย	3.67	2.69	3.54	(3.63%)	31.19%	6.11	6.23	1.96%
หัก ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.45	10.43	11.97	4.59%	14.79%	30.53	22.40	(26.63%)
หัก ต้นทุนทางการเงิน	0.66	0.21	0.61	(7.03%)	197.72%	0.94	0.82	(12.59%)
บวก กำไรปรับมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	-	0.89	1.39	n/a	56.46%	-	2.28	n/a
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	101.23	(14.97)	149.59	47.78%	1,099.53%	81.18	134.63	65.85%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	16.69	2.93	8.97	(46.25%)	(405.97%)	15.38	6.04	(60.73%)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	84.54	(12.03)	140.62	66.34%	1,268.54%	65.79	128.59	95.44%

หมายเหตุ: อาจมีการคาดเคลื่อนของตัวเลขเนื่องจากการปัดจุดทศนิยม

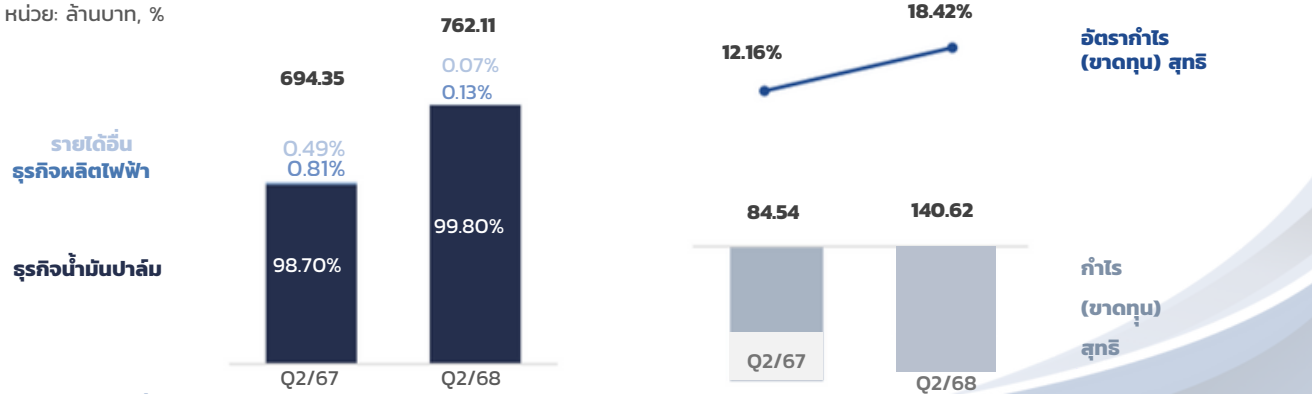
ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทฯ มี **รายได้จากการดำเนินงาน** รวมทั้งสิ้น 762.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2567 จำนวน 67.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.76 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตของรายได้ในธุรกิจน้ำมันปาล์ม ซึ่งสามารถอธิบายผลการดำเนินงานของแต่ละธุรกิจได้ดังนี้

ธุรกิจน้ำมันปาล์ม มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน 759.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 2/2567 จำนวน 68.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.99 โดยมีปัจจัยหลักจากราคายาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น สอดคล้องกับทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปัจจัยด้านอุปสงค์ ทั้งจากการปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลของประเทศอินโดนีเซียจาก B35 เป็น B40 ในปี 2568 ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบในการบริโภคภายในประเทศที่ยาวตัว ประกอบกับปริมาณการขายของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม ปริมาณและคุณภาพของทะลายปาล์มสดที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรมีความผันผวนไปตามสภาพอากาศและปัจจัยฤดูกาล (Seasonal) ส่งผลให้แต่ละไตรมาสมีปริมาณวัตถุดิบที่นำเข้าในกระบวนการผลิตแตกต่างกัน ทั้งนี้บริษัทฯ ได้มีการคาดการณ์จำนวนทะลายปาล์มสดล่วงหน้าและวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับปัจจัยฤดูกาลดังกล่าวมาข้างต้น

ธุรกิจผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ มีรายได้รวมจากการดำเนินงาน 2.66 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 2 ปี 2567 จำนวน 1.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 31.45 โดยมีสาเหตุหลักจากการหยุดเดินเครื่องเพื่อซ่อมบำรุงประจำปีในช่วงเดือนมกราคม 2568 ส่งผลให้เกิดการขาดช่วงในการผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งกระทบต่อการเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์ซึ่งทำหน้าที่ผลิตก๊าซชีวภาพที่ใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้ บริษัทฯ จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาในการฟื้นฟูและเพิ่มปริมาณเชื้อจุลินทรีย์ให้เพียงพอต่อการรองรับการนำเข้าและกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตตามปกติ

ในครึ่งหลังของปี 2568 บริษัทฯ คาดการณ์ว่าธุรกิจน้ำมันปาล์มจะมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบจะยังคงเพิ่มขึ้น และเริ่มเข้าสู่ช่วงการให้ผลผลิตเต็มที่ รวมถึงผลจากการพัฒนาสายพันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตสูงจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างเป็นรูปธรรม ประกอบกับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวโดยเฉพาะในอุตสาหกรรมอาหารและพลังงานชีวภาพ นอกจากนี้ นโยบายการปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมไบโอดีเซลของประเทศอินโดนีเซียจาก B35 เป็น B40 ในปี 2568 ยังเป็นปัจจัยสนับสนุนการขายตลาดส่งออกน้ำมันปาล์มของประเทศไทย **โดยบริษัทฯ เล็งเห็นถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านมาตรฐานการผลิต RSPO ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มไทยในตลาดโลก** อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังคงเผชิญกับความเสี่ยงจากความผันผวนของปริมาณและราคาทะลายปาล์มสด บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงและเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดหาวัตถุดิบ ผ่านโครงการ AsianPlus+ ที่สนับสนุนการรับซื้อทะลายปาล์มสดจากเกษตรกรโดยตรง เพื่อให้ได้วัตถุดิบคุณภาพสูงและรักษาอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบในระดับสูง อีกทั้ง มีแผนลงทุนในธุรกิจต้นน้ำ ผ่านแปลงเพาะปลูกต้นกล้าปาล์มน้ำมัน เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิตในระยะยาว ควบคู่กับการปรับปรุงระบบการผลิตอัตโนมัติ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตภายใต้แนวทางดำเนินงานธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่ออย่างยั่งยืน

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ



ทิศทางการเติบโตของ APO

เป้าหมาย ESG ที่สอดคล้องกับ (SDGs)



บริษัทฯ ตระหนักถึงทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด จึงนำรูปแบบของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) นำมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับ กลยุทธ์ทางธุรกิจ



บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน ผ่านการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยบริษัทฯ ได้มีการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างการเติบโตไปพร้อมเกษตรกรในพื้นที่ โดยได้จัดตั้งโครงการ Asian Plus+ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของเกษตรกรในพื้นที่ ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้ที่มั่นคง กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน และก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในพื้นที่

การดำเนินงานตามแนวปฏิบัติของ RSPO

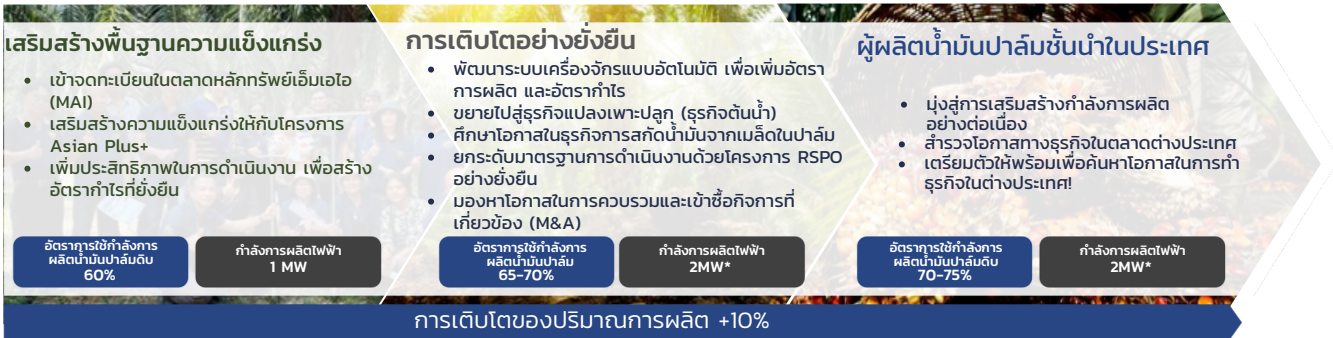
บริษัทฯ ได้รับการรับรองจาก RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นการรับรองสำหรับการปลูกและการผลิตปาล์มน้ำมันที่ยั่งยืนตามมาตรฐานระดับสากล บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ด้านต่าง ๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และแรงงาน ดังนี้

- 1.การปกป้องสิ่งแวดล้อม :** การปลูกปาล์มน้ำมันต้องไม่ทำลายพื้นที่ป่าไม้ที่มีความสำคัญทางนิเวศวิทยา รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.การดูแลแรงงาน :** บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสิทธิและสวัสดิการของแรงงาน เช่น การจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม สภาพการทำงานที่ปลอดภัย และการไม่ใช้แรงงานเด็กหรือ แรงงานที่ถูกบังคับ
- 3.การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม :** ส่งเสริมการพัฒนาในชุมชนท้องถิ่น และสนับสนุนให้เกษตรกรรายย่อยสามารถเข้าถึง ทรัพยากรและเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต
- 4.การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ :** การใช้สารเคมีและปุ๋ยอย่างถูกวิธีเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

2567

2568

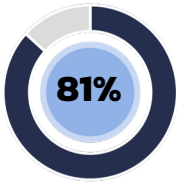
2569



กลยุทธ์ของ APO



โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568

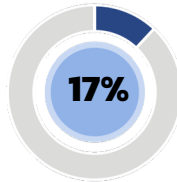


น้ำมันปาล์มดิบ (CPO)



ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ยังคงเป็นผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท จำหน่ายให้ลูกค้าภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งนำไปใช้ในอุตสาหกรรม ต่อเนื่องหลายประเภทได้แก่

- อุตสาหกรรมอาหาร
- อุตสาหกรรมไบโอดีเซล
- อุตสาหกรรมโพลีเอทิลีน

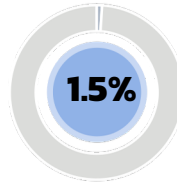


เมล็ดในปาล์ม (PK)



บริษัท จำหน่ายเมล็ดในปาล์ม ให้กับลูกค้ากลุ่มโรงสกัดน้ำมัน เมล็ดในปาล์ม โรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีการสกัดเมล็ดในปาล์ม และกลุ่มเทรดเดอร์ ซึ่งสามารถนำไปต่อยอด ในอุตสาหกรรมหลายประเภท เช่น

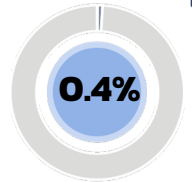
- อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง
- อุตสาหกรรมเบเกอรี่



ผลพลอยได้ (By Product)



- กะลาปาล์ม จัดจำหน่าย ให้กับกลุ่มบริษัทเทรดเดอร์ เชื้อเพลิง
- กะลาปาล์มเปล่านำไปใช้ เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์ม
- น้ำมันกรดสูง จัดจำหน่ายให้ ผู้มาขอรับซื้อเพื่อใช้ทำสบู่ และส่งออกต่างประเทศ
- เส้นใยปาล์มใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนในกระบวนการผลิตไฟฟ้า



กระแสไฟฟ้า



บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) ประเภทผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน ในปริมาณพลังงานไฟฟ้าสูงสุดไม่เกิน 1 เมกะวัตต์ ที่ระดับแรงดันไฟฟ้า 33,000 โวลต์

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568

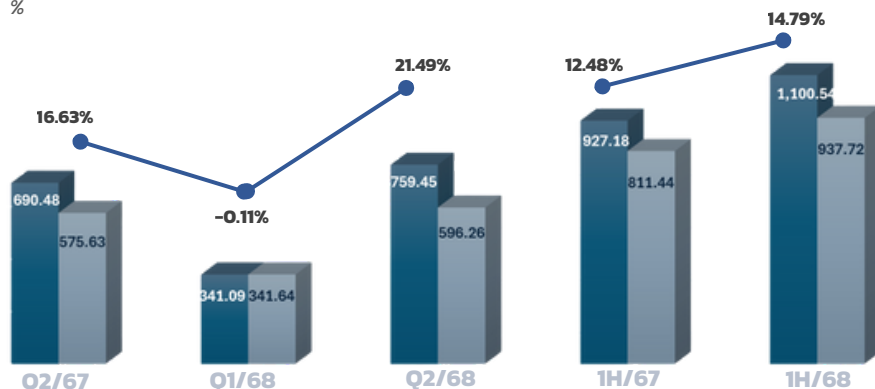
วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ธุรกิจน้ำมันปาล์ม

> ผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และผลพลอยได้

ผลการดำเนินงานธุรกิจน้ำมันปาล์ม	Q2/67	Q1/68	Q2/68	เปลี่ยนแปลง +/-		1H/67	1H/68	เปลี่ยนแปลง +/-
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ			%YoY
รายได้จากน้ำมันปาล์มดิบ (CPO)	589.93	296.16	620.51	5.18%	109.52%	783.19	916.67	17.04%
รายได้จากเมล็ดในปาล์ม (PK)	85.85	40.37	126.84	47.75%	214.18%	120.72	167.21	38.51%
รายได้จากผลพลอยได้ (By product)	14.70	4.56	12.11	(17.64%)	165.46%	23.27	16.67	(28.38%)
รวมรายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม	690.48	341.09	759.45	9.99%	122.65%	927.18	1,100.54	18.70%
ต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม	575.63	341.46	596.26	3.58%	74.62%	811.44	937.72	15.56%
กำไรขั้นต้นจากธุรกิจน้ำมันปาล์ม	114.85	(0.37)	163.19	42.10%	43,899.96%	115.74	162.82	40.68%

หน่วย: ล้านบาท , %



อัตรากำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น

รายได้รวม ธุรกิจน้ำมันปาล์ม
ต้นทุนขาย ธุรกิจน้ำมันปาล์ม

>Key Driver ปัจจัยสำคัญ ในการผลิตที่ส่งผลต่อปริมาณการขาย

กำลังการผลิต	หน่วย	Q2/67	Q1/68	Q2/68
กำลังการผลิตสูงสุด	ตันต่อปี	108,000.00	108,000.00	108,000.00
อัตราการใช้กำลังการผลิตเฉลี่ย	%	98.23%	38.64%	107.17%
อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	%	16.25%	16.58%	18.00%
น้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้	ตัน	17,242.00	6,921.32	20,835.96
ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบ	ตัน	17,742.00	7,278.45	18,132.26
ปริมาณการขายเมล็ดในปาล์ม	ตัน	5,131.00	1,568.07	5,457.40

หมายเหตุ: กำลังการผลิตสูงสุด คำนวณจากอัตรากำลังการผลิต 60 ตัน/ชม. โดยใช้กำลังการผลิต 24 ชม./วัน คำนวณ 300 วัน/ปี หรือ 25 วัน/เดือน

สำหรับธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ บริษัทฯ มีการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบและผลพลอยได้ให้ลูกค้าในประเทศเป็นหลัก โดยปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อรายได้ของธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบคือราคาและปริมาณขาย ในด้านราคาขายน้ำมันปาล์มดิบเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity) ซึ่งราคาจะเคลื่อนไหวตามอุปสงค์อุปทานของตลาด โดยที่หลายปาล์มสด ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตมีราคาเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับราคาน้ำมันปาล์มดิบ ในด้านปริมาณขายจะขึ้นอยู่กับผลผลิตที่ได้จากกระบวนการสกัดน้ำมันปาล์ม ซึ่งอัตราผลผลิตทุกชนิดแปรผันตรงกับคุณภาพทะลายปาล์มสด (FFB: Fresh Fruit Bunch) ที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิต บริษัทฯ จึงได้มีการจัดโครงการตัดสุก มีสุข (AsianPlus+) เพื่อให้บริการลูกค้าได้ทะลายปาล์มสดที่มีคุณภาพเข้าสู่กระบวนการผลิต ทั้งนี้ปริมาณทะลายปาล์มสดในท้องตลาดมีความผันผวนตามสภาพอากาศและปัจจัยฤดูกาล ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการคาดการณ์จำนวนผลผลิตล่วงหน้า และวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกัน โดยปัจจัยทั้งสองที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลโดยตรงต่อรายได้ของธุรกิจ ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

YoY: Q2/2568 vs Q2/2567

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม **759.45 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 68.97 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การเติบโตของรายได้เกิดจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ อันเป็นผลจากการเข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลปาล์มสด และการปรับปรุงเครื่องจักรในช่วงต้นปี ส่งผลให้สายการผลิตสามารถรองรับกำลังการผลิตได้เต็มศักยภาพ และผลิตได้มากกว่ากำลังการผลิตปกติ แม้ราคาขายน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่ยังคงสอดคล้องกับทิศทางตลาดทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งได้รับแรงหนุนจากความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศที่ยาวต่อเนื่อง

ต้นทุนขายของธุรกิจน้ำมันปาล์มอยู่ที่ **596.26 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นเพียง 20.63 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.58 แม้ว่าปริมาณการผลิตจะเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 9.10 ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยนี้สาเหตุจากฤดูกาลเก็บเกี่ยวที่ทำให้ราคาผลปาล์มปรับตัวลดลง ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ช่วยบรรเทาผลกระทบจากต้นทุนรวมที่สูงขึ้นจากการผลิตในปริมาณมาก

จากรายได้ที่เติบโตและการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ ทำให้บริษัทมี **กำไรขั้นต้น 163.19 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 48.35 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.10 **อัตรากำไรขั้นต้น**จึงปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก **16.63%** ในไตรมาส 2/2567 เป็น **21.49%** ปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ ราคาผลปาล์มที่ลดลงซึ่งทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ประกอบกับปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการผลิตที่เกินกว่ากำลังการผลิตปกติ ทั้งนี้ บริษัทฯยังได้ดำเนินการวางแผนกลยุทธ์อย่างรอบคอบและประสิทธิผลจากปีที่ผ่านมา ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการรับซื้อผลปาล์มสด ไปจนถึงการจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานโดยรวม ประกอบกับบริษัทฯยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นระบบ AUTOMATION เพื่อช่วยลดต้นทุน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ซึ่งคาดว่าจะสนับสนุนการเติบโตของกำไรและความสามารถในการทำกำไรในอนาคต

QoQ: Q2/2568 vs Q1/2568

ในไตรมาส 2/2568 บริษัทฯมีรายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม **759.45 ล้านบาท** เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ 418.36 ล้านบาท หรือ 122.65% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การเติบโตของรายได้ดังกล่าวเกิดจากการเพิ่มขึ้นของ อัตราการใช้กำลังการผลิต (UTILIZATION RATE) ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณทะลายปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตในระดับสูง อันเป็นผลจากการเข้าสู่ฤดูกาลเก็บเกี่ยว (SEASONAL TREND) และสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย อีกทั้งโรงงานมีความพร้อมเต็มที่หลังจากการปิดปรับปรุงประจำปีในช่วงปลายปีจนถึงต้นไตรมาส 1 ส่งผลให้สามารถรองรับปริมาณการผลิตได้อย่างเต็มศักยภาพ และผลิตน้ำมันปาล์มดิบออกจำหน่ายได้ทันต่อความต้องการของตลาด

ต้นทุนขายจากธุรกิจน้ำมันปาล์มอยู่ที่ **596.26 ล้านบาท** เพิ่มขึ้น 254.79 ล้านบาท หรือ 74.62% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า การปรับตัวเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายเป็นผลโดยตรงจากการจัดซื้อทะลายปาล์มสดในปริมาณที่มากขึ้น เพื่อรองรับการผลิตที่ยาวต่อเนื่องสอดคล้องกับปริมาณผลปาล์มที่เข้าสู่โรงงานในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว

จากรายได้ที่เติบโตและการควบคุมต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในช่วงไตรมาสที่ 2 นี้ ทำให้บริษัทฯ มี**กำไรขั้นต้น**อยู่ที่ 163.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น **163.57** ล้านบาท จากไตรมาส 1 ปี 2568 ซึ่งในไตรมาสก่อนหน้าบริษัทฯมีอัตรากำไรขั้นต้นติดลบ (0.11%) ขณะที่ในไตรมาสนี้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวสูงขึ้นเป็น 21.49% การปรับตัวเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นเกิดจากราคาผลปาล์มที่ลดลงในช่วงฤดูกาลเก็บเกี่ยว ทำให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยลดลง ประกอบกับปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากความสามารถในการผลิตที่สูงขึ้นภายหลังการปรับปรุงเครื่องจักรและความพร้อมของโรงงาน ส่งผลให้สามารถผลิตได้เกินกว่ากำลังการผลิตปกติ ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่อ้างอิงข้อมูลจากประสบการณ์ในอดีตทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบ การบริหารกระบวนการผลิต ตลอดจนการจัดการจำหน่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และในระยะต่อไปมีแผนปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเป็นระบบอัตโนมัติ เพื่อลดต้นทุน ลดการสูญเสียระหว่างการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

YoY: 1H/2568 vs 1H/2567

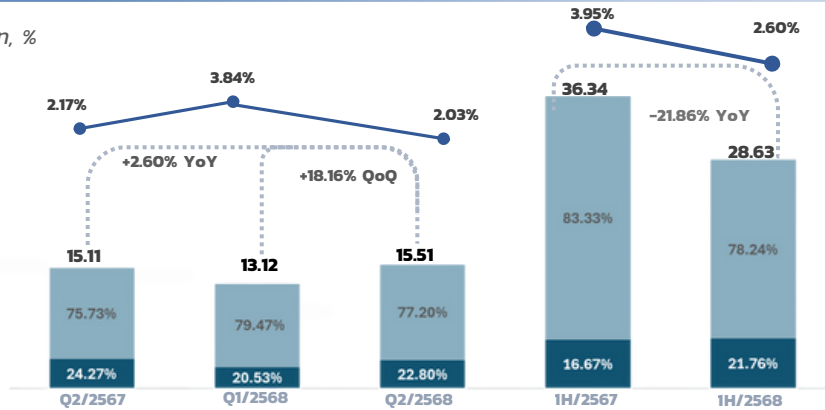
รายได้จากธุรกิจน้ำมันปาล์ม : มีมูลค่า 1,100.54 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 จำนวน 173.36 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.70 โดยมีปัจจัยหลักจากอัตราการใช้กำลังการผลิต (UTILIZATION RATE) ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณทะลายปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตทำให้สกัดน้ำมันปาล์มดิบได้มากขึ้นทันต่อความต้องการของตลาดประกอบกับปัจจัยด้านราคาขายน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยที่ปรับตัวสูงขึ้น ตามที่ได้กล่าวไปข้างต้น

ต้นทุนขาย : มีมูลค่าประมาณ 937.72 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 จำนวน 126.28 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.56 เนื่องจากบริษัทมีการจัดซื้อทะลายปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในกระบวนการผลิต

กำไรขั้นต้น : มีมูลค่าประมาณ 162.82 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 จำนวน 47.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.68 โดยคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.79 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 12.48 ในงวด 6 เดือนแรก ปี 2567 โดยมีปัจจัยหลักจากรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากการขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นเป็นหลัก ประกอบกับอัตรากำลังการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยต่ำลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร
ค่าใช้จ่ายในการขาย

YoY: Q2/2568 vs Q2/2567

เปรียบเทียบกับปีต่อปี ในไตรมาส 2/2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 15.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเล็กน้อย 0.40 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ค่าใช้จ่ายรวมจะเพิ่มขึ้น แต่อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม ลดลงจาก 2.17% ในไตรมาส 2/2567 เป็น 2.03% ในไตรมาส 2/2568 สะท้อนถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับคงที่ แม้อัตราส่วนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน

QoQ: Q2/2568 vs Q1/2568

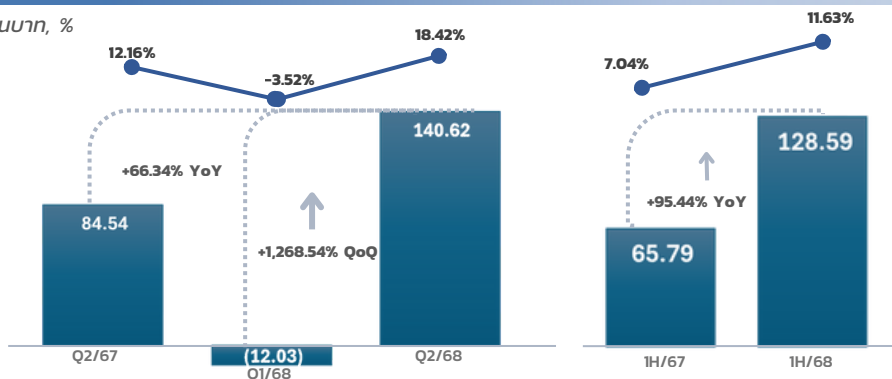
เปรียบเทียบกับไตรมาสต่อไตรมาส เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 2.30 ล้านบาท หรือ 18.16% จาก 13.12 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2568 ปัจจัยหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายสินค้า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของยอดขายในไตรมาสนี้ อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้รวม ลดลงจาก 3.84% ในไตรมาส 1/2568 เหลือ 2.03% ในไตรมาส 2/2568 เนื่องจากปริมาณการขายและรายได้รวมเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย

YoY: 1H/2568 vs 1H/2567

ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 28.63 ล้านบาท ลดลง 8.01 ล้านบาท หรือ 21.86% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การลดลงนี้สะท้อนถึงความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับคงที่ แม้อัตราส่วนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ค่าใช้จ่ายลดลง มาจากการที่ในช่วงปี 2567 บริษัทมีค่าใช้จ่ายพิเศษ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ และการตั้งค่าเผื่อมูลค่าทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้งาน ซึ่งไม่มีเกิดขึ้นซ้ำในปี 2568 เมื่อพิจารณาในเชิงประสิทธิภาพ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 2.60% ปรับตัวดีขึ้นจาก 3.95% ในปีก่อน สะท้อนว่าแม้อัตราส่วนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อย แต่บริษัทสามารถรักษาระดับค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้โครงสร้างต้นทุนแข็งแกร่งขึ้น

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



อัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ / ไตรมาส

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ / ไตรมาส

YoY: Q2/2568 vs Q2/2567

เปรียบเทียบกับปีต่อปี ในไตรมาสที่ 2 ปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 140.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.08 ล้านบาท หรือร้อยละ 66.34 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อัตรากำไรสุทธิปรับเพิ่มจาก 12.16% เป็น 18.42% ปัจจัยหลักมาจากรายได้ที่สูงขึ้นจากปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากสิทธิประโยชน์บัตรส่งเสริมการลงทุน (BOI)

QoQ: Q2/2568 vs Q1/2568

เปรียบเทียบกับไตรมาสต่อไตรมาส กำไรสุทธิไตรมาส 2 ปี 2568 เพิ่มขึ้น 152.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,268.54 จากไตรมาสก่อน จากขาดทุนสุทธิเป็นกำไรสุทธิ 140.62 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิปรับตัวจาก -3.52% ในไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 18.42% สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบ รวมถึงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่ลดลงจากสิทธิ BOI ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มศักยภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อสนับสนุนแนวโน้มผลประกอบการที่แข็งแกร่งในอนาคต

YoY: 1H/2568 vs 1H/2567

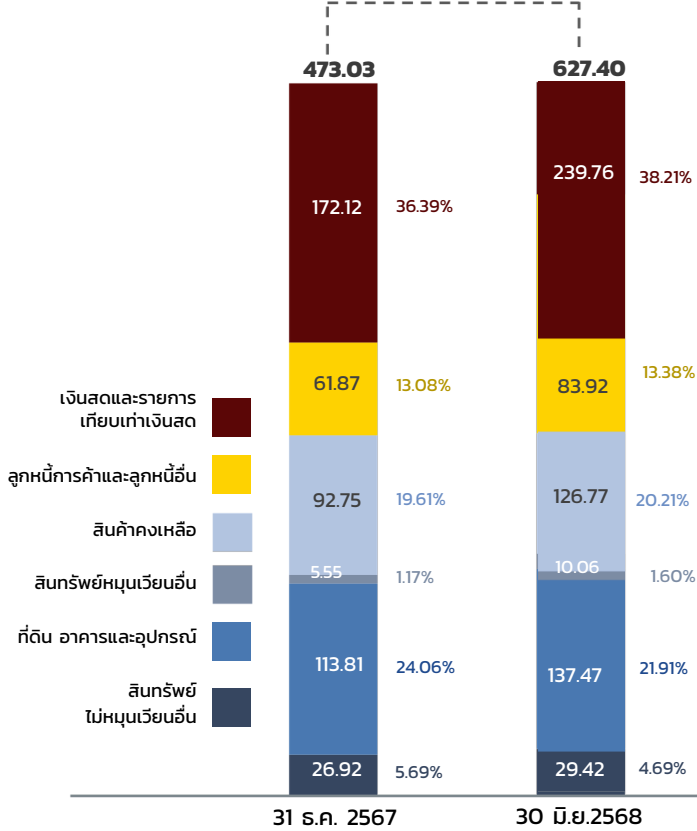
ในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2568 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 128.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.80 ล้านบาท หรือ 95.44% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 65.79 ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิปรับตัวจาก 7.04% ในครึ่งปีแรก 2567 มาอยู่ที่ 11.63% ในครึ่งปี 2568 ปัจจัยหลักมาจาก รายได้จากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น ตามปริมาณการผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น และ ต้นทุนต่อหน่วยที่ลดลง จากการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ การควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารให้อยู่ในระดับคงที่ แม้อัตราส่วนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน แต่อัตราส่วนจะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %

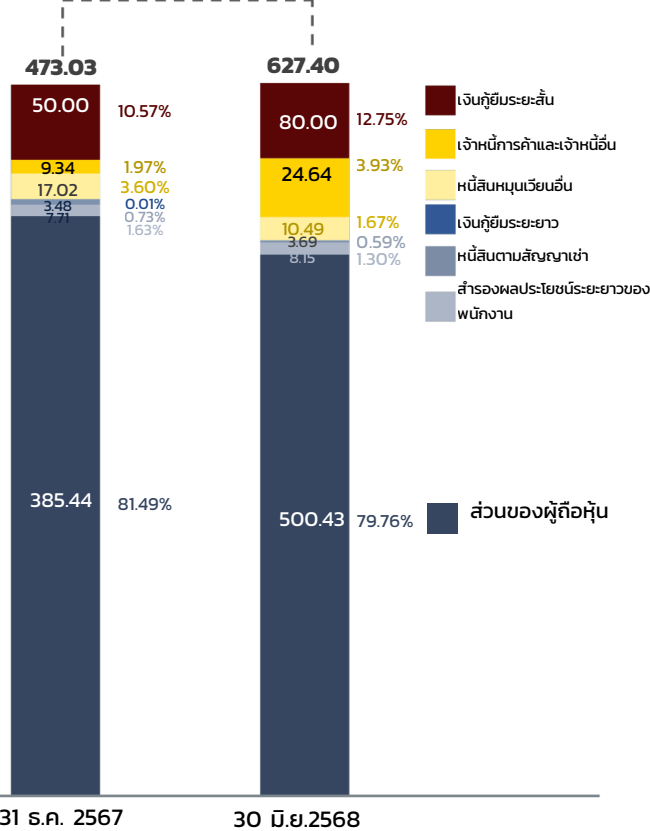
สินทรัพย์

+32.64%



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

+32.64%



หมายเหตุ: อาจมีการเคลื่อนไหวของตัวเลขเนื่องจากการปิดจุดทศนิยม

» สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 627.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 154.37 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.64 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด มูลค่า 239.76 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 67.64 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และจากกิจกรรมการจัดหาเงินทุนของบริษัท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นมูลค่า 83.92 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 22.05 ล้านบาท สอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น
- สินค้าคงเหลือมูลค่า 126.77 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 34.03 ล้านบาท สอดคล้องกับปริมาณการผลิตที่เพิ่มขึ้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่า 137.47 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 23.66 ล้านบาท เกิดจากการซื้อและปรับปรุงเครื่องจักรในสายการผลิต

» หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 126.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.38 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.96 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีกระบวนการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน** มีมูลค่า 80 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท จากตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นซึ่งจะครบกำหนดอายุ ก.ค.2568
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น** มีมูลค่า 24.64 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 15.29 ล้านบาท โดยเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของการซื้อวัตถุดิบหรือผลปาล์มสดเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิต ซึ่งอยู่ระหว่างการชำระเงินตามกำหนด

» ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 500.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 114.99 ล้านบาทหรือร้อยละ 29.83 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากผลประกอบการทำกำไรสุทธิในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา